

INSTITUT IM INTERVIEW

Entwicklung durch Kunst

Jeden Monat gibt Training aktuell einem Player der Weiterbildungsszene die Möglichkeit, über Wurzeln, Werdegang und Visionen zu reflektieren. Diesmal der Symbolon AG zum 25-jährigen Jubiläum.

» Wo liegen die Wurzeln Ihres Unternehmens?

Die Wurzeln der Symbolon AG liegen in den psychologischen Gedanken von Carl Gustav Jung, der Archetypenlehre, der Assoziationstechnik sowie in der Bild- und Symbolsprache. Die im Unternehmen entwickelte Symbolon-Methode® verbindet deshalb Kunst und Psychologie mit der Wirtschaft.

» Bitte beschreiben Sie kurz Ihr Angebot.

Das Angebot der Symbolon AG reicht von Aus- und Weiterbildungen in der Symbolon-Academy über Online-Vorträge bis hin zu Coachings von Einzel-

personen und Teams. Mithilfe der Symbolon-Methode®, bei der Kunstwerke, Symbole und Archetypen analysiert und reflektiert werden, werden in den Coachings tief liegende Inhalte im Arbeitskontext beleuchtet. Dadurch soll es gelingen, eine strategische Persönlichkeits-, Team- bzw. Organisationsentwicklung im Kontext mit den Unternehmenszielen zu ermöglichen.



Foto: Sabine Klimpt

SYMBOLON AG

- » Geschäftsführung: Christine Kranz
- » Gründungsjahr: 1996
- » Standort: Triesenberg, Liechtenstein
- » Zahl der Mitarbeitenden
2020: fünf Mitarbeitende und ca. 50 externe Symbolon-Spezialisten
- » Zahl der Seminarteilnehmenden
2020: > 160
- » Link: www.symbolon.com

» Was war der ungewöhnlichste Auftrag?

2018 bis 2020 begleiteten wir das Projekt „Die Astronautin“. Dabei haben wir deutsche Astronautinnen und deren Teams in Form von Einzel- und Teamcoachings unterstützt. Das Ziel des Projekts ist, dass nach zwölf Männern endlich die erste deutsche Frau ins All fliegt.

» Welches Angebot war 2020 am erfolgreichsten?

Anfang 2020, während des ersten Corona-Lockdowns, hat die Symbolon AG eine Reihe von Online-Vorträgen angeboten. Themen wie „Resilienz in Zeiten des Umbruchs“ oder „Standortbestimmung und Selbstreflexion mit Picasso“ stießen in dieser Zeit auf hohe Resonanz. Gleichzeitig haben wir auf einen Kostenbeitrag bei den Vorträgen verzichtet und stattdessen zu Spenden an Ärzte ohne Grenzen aufgerufen.

» Welchen Prominenten würden Sie gerne als Trainer einstellen, und wofür würden Sie ihn einsetzen?

Greta Thunberg – sie ist intelligent, smart und würde mit ihren jungen Jahren bestimmt so manchen ordentlich beeindruckend, dabei das Wesentliche immer im Auge behalten und somit jedem Teilnehmenden eine Chance zu tief greifenden Veränderungen geben.



Wissen aufbauen

Training *aktuell* + managerSeminare – das Duo für Profis

nur **8,30 Euro**

zusätzlich im Monat*

Nach ihrem Profi-Upgrade erhalten Sie weiterhin **Training *aktuell*** mit allen Zusatzservices und außerdem:

- 12 x jährlich **managerSeminare**
- Vollzugriff auf das digitale Archiv von **managerSeminare** mit Handout-Lizenz für alle Beiträge
- Sie sparen **50 %** beim Einkauf von Fachbüchern aus der Reihe **Leadership kompakt** mit umfangreichen Online-Materialien.
- Als Profipaket-Abonnent erhalten Sie auf die digitalen **lead&train-Selbstlernbausteine 50% Rabatt**. Das Material darf in Workshops verbreitet werden.



Jetzt upgraden:
www.managerseminare.de/profipaket
E-Mail: abo@managerseminare.de
Telefon: 0228/97791-23

*Jahresabo **Training *aktuell*** = 148 Euro
Profipaket Jahresabo = 248 Euro